

April 2014 • Jubiläumsedition
10 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com
SONDERDRUCK



Interview mit Ursula Maria Lang Berufungsberatung

*Expertin für BERUFUNG
und Talente-Management*



BERUFUNGSBERATUNG
NACH URSULA MARIA LANG

Sonderdruck anlässlich des
Berufungs-Think-Tanks auf
www.light-the-fire.com



LIGHT THE FIRE!

Woodstock, Fire, Unternehmen

Die gesamte Ausgabe unter
www.orphideal-image.com

ORPHIDEAL® IMAGE

Podium der Starken Marken

BERUFUNGSPASS



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das

objektiv gesehen

Bestleister aus Berufung

Wenn Ursula Maria Lang im Interview oder auf der Rednerbühne über BERUFUNG spricht, dann strahlen ihre Augen. Die Unternehmerin und Speakerin berät bereits seit 24 Jahren „berufene Unternehmer“ und entwickelte auf dieser Basis 2002 ihre inzwischen mehrfach ausgezeichnete und international zertifizierte Methode Berufsberatung nach Ursula Maria Lang®. „Ein Hebel für berufene Bestleister, die ihre Talente und ihr volles Potenzial leben“, wie die Expertin für Berufung sagt.

Ihre Methode basiert auf wissenschaftlich anerkannten Grundlagen und ist gleichzeitig ein tiefgehender, umfassender, nachhaltiger Beratungs-Prozess, der vor allem eines braucht: Die Empathie, die Intuition und die umfassende Methoden-Kompetenz ihrer Berufsberater.

Ihr Netzwerk umfasst derzeit 25 autorisierte und intensiv ausgebildete Berater/innen in Deutschland, Österreich und der Schweiz, jeweils mit eigenem Kompetenz-Schwerpunkt (je nach berufli-

chem Erfahrungshintergrund) für die Beratung verschiedener Zielgruppen. Zu ihren Kunden zählen Schüler und Studenten (Studien- und Berufswahl auf Basis der Berufung), Mitarbeiter (In-, Change-, Out-Placement auf Basis der Talente und Berufung), Unternehmen (Entwicklung der Geschäftsidee, des Unternehmensleitbildes, der Unternehmens-Nachfolge auf Basis der Berufung) und sogar Menschen, die eine Sinnfrage im Rahmen von Freizeitgestaltung oder in der Rente suchen.

Ursula Maria Lang gilt als Pionierin und Expertin für Berufung und Berufsberatung und tritt inzwischen hauptsächlich als Speakerin auf Kongressen und in Unternehmen auf. Ihre begeisternde Art, verbunden mit ihrem profunden Know-How, bewegt Menschen jeden Alters, die eigene Berufung zu finden und erfolgreich zu leben. Mitarbeiter bekommen durch ihre Vorträge Rückenwind, sich mit den eigenen Talenten und ihrer inneren Motivation im Unternehmen zu engagieren.

Orhidea Briegel

Ein Highlight bei jeder TV-Sendung und



...Veranstaltung: Ursula Maria Lang



„Talente sind die wertvollsten Wirtschaftsfaktoren.“

Ursula Maria Lang

Publikumsmagnet, Methodenentwicklerin und Berufs-Ikone Ursula Maria Lang ist das Original zum TALENTE-Thema: dank ihrem preisgekrönten Engagement finden Menschen „den richtigen Platz“ im Berufsleben.

ORHIDEA
media face 2014
Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Ihre mehrfach ausgezeichnete Methode

Orhideal IMAGE: Ihre Methode heißt „Berufsberatung nach Ursula Maria Lang®. Was verstehen Sie unter „Berufung“?

Ursula Maria Lang: Berufung ist mehr als ein „Job“ und mehr als „arbeiten gehen“. Berufung heißt zu wissen, wozu bin ich „berufen“, was steckt in mir, was kann ich gut. Das Wort „RUF“ steckt darin, also das was mich innerlich ruft, was ich bewegen möchte oder bewirken, was ich in meinem Leben oder auf dieser Welt gestalten möchte. Das ist mehr als einfach Montagsmorgen aufzustehen, seinem Job nachzugehen und sich schon wieder aufs Wochenende zu freuen. Demnach beinhaltet die Berufung neben den eigenen Stärken und Talenten auch die innere Motivation, der Motor, der mich antreibt im Leben.

Für wen ist die Berufung ein „Erfolgshebel“?

Berufung ist für jeden Menschen der Hebel zu persönlichem und beruflichem Erfolg. Es ist ganz einfach: Wer das tut, was er am besten kann, mit dem verbindet, was er gerne tut, dann

kann er oder sie nur Erfolg haben. Das liegt in der Natur der Sache. bzw. die Natur ist hier Vorbild. Pflanzen, die am richtigen Standort wachsen, bringen die besten Früchte! Für Unternehmen ist Berufung demnach DER Schlüssel zu Erfolg – der Schlüssel zu „Bestleistern“, die lieben, was sie tun und ihre Ideen und Kreativität ins Unternehmen einbringen.

Was unterscheidet „berufene Unternehmer und Mitarbeiter“ von anderen?

Einfach gesagt wäre das Optimum, wenn jedes Unternehmen die Menschen einstellt, die sich für den Unternehmensinhalt, die Vision, die Ziele interessieren und diese mitgestalten wollen. Und wenn die Unternehmen, oder am besten schon die Gesellschaft, die Bildungseinrichtungen, vorher herausfinden, was jeder Mitarbeiter am besten kann, wo er oder sie dann optimal eingesetzt werden kann. Ein Beispiel: Ein siebenjähriger Junge schrieb an die NASA einen Brief, dass er gerne Astronaut werden möchte und Alles dafür tun würde. Er erhielt Antwort, zu Lesen im Stern (<http://www.stern.de/panorama/siebenjaehriger-bekommt-post-von-nasa-der-junge-der-zum-mars-will-2036085.html>). Was glauben Sie, würde dieser Junge und später Jugendliche tun, wenn man ihn von Anfang an in seiner Bildungslaufbahn unterstützen würde, seinen Traum zu verwirklichen?!

Ein anderes Beispiel: Nehmen Sie einen studierten Maschinenbauer, mit Kommunikations-Talent und Hauptinteresse „Motocross“ und setzen ihn – aufgrund seines guten Zeugnisses / Lebenslaufes –

entweder in die Entwicklungsabteilung einer Druckmaschinen-Firma oder in die Vertriebsabteilung einer Motocross-Firma. WO glauben Sie wird er zum Bestleister?



www.berufungsberatung.com
www.facebook.de/berufungsberatung



„Jeder Mensch hat
seine Berufung
und möchte

seine Talente
sinnvoll und wert-
geschätzt einsetzen“

Beispiel
einer Berufsungs-
beratung für
Elke Maria Seitz
www.schritt-werk.de



© www.berufungsberatung.com



Wie wird man zum „berufenen Bestleister“?

Das ist der Hebel meiner Methode. Jeder „Bestleister“ muss seine Potenziale, Stärken und Talente, sowie seine Kern-Kompetenzen kennen und einsetzen können – egal ob als Unternehmen, Unternehmer oder Mitarbeiter. Sodann muss er wissen, warum er morgens aufstehen will, was ihn motiviert, antreibt, innerlich bewegt ... Wir nennen dies „Beweg-Gründe“. Diese Faktoren sind der Kern einer Berufung, der Erfolgsmagnet, der im übrigen auch bei Kunden so etwas wie eine Magnetkraft auslöst. Menschen finden „sexy“, wenn etwas echt ist, aus dem Inneren kommt, Power hat. Diese Attraktivität löst den Wunsch aus, selber so zu sein oder so etwas haben zu wollen. Toll, wenn es ECHT ist und nicht ein „Spoiler“ der Werbung.

In der „Berufungsberatung nach Ursula Maria Lang®“ holen wir das gesamte Stärken- und Motivations-Profil des Menschen heraus, einschließlich der Entwicklungs-Potenziale. Das Ergebnis ist dann im ersten Schritt unser „Berufungs-Profil-Diagramm“ wofür wir 2012 und 2013 mit dem „Innovationspreis IT Mittelstand – Best of Human Resources“ ausgezeichnet wurden – ein HR-Tool, mit dem alle

USP's, die Kern-Motivation und die Entwicklungsthemen des Bewerbers, Mitarbeiters, Unternehmers auf einen Blick qualitativ und quantitativ zu sehen sind. Sehr effektiv bei der Personalentscheidung. Im zweiten Schritt erfolgt dann das Placement im Unternehmen, bzw. die Platzierung der USP's des Unternehmers / Unternehmens bei einer Firmenberatung.

Welchen Benefit hat es noch, wenn Menschen und Unternehmen die Talente bzw. die Berufung in den Fokus zu stellen?

Warum sollen Menschen ihr Leben lang zweit- oder drittklassig sein? Warum sollen sie etwas tun, was sie nicht so gut können oder schlimmer noch nicht gerne tun. Warum soll „Arbeit“ mit „hart arbeiten und Leistungsdruck“ verbunden werden und warum nicht mit „hey, das macht mir so einen Spaß – ich freue mich auf Montag morgen?“ Die vielzitierte Gallup-Studie hat den Beweis erbracht, dass ein Großteil der Menschen nur „Dienst nach Vorschrift“ macht.

Es ist erwiesen, dass ein Leistungs-Anreiz über Geld und Lohnerhöhungen nur wenige Tage anhält. Und nicht unbedingt gesund erhält, wenn man sich dafür über alle Maßen unter Leistungsdruck setzt. WEIL man vielleicht nur am falschen Arbeitsplatz ist oder in einer anderen Firma mit anderen Inhalten die einen interessieren, viel mehr Spaß, Interesse und demnach Eigenengagement hätte.

Über die Burnout-Statistiken möchte ich hier gar nicht reden und den persönlichen, wirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Schaden, den „der falsche Job“ anrichtet.

Wie profitieren Unternehmen von Berufung außerdem?

Außer der automatischen Erhöhung von Leistungsbereitschaft, Eigeninitiative, Kreativität und Mitdenken ist es aus unserer Erfahrung auch die Team-Kultur im Unternehmen. Wichtig ist dabei, dass der Fokus auf Talente und Berufung eine Veränderung im Miteinander statt Konkurrenz bedeutet. Das Bewusstsein, dass JEDER etwas kann, dass man die Stärken des Kollegen nicht als „Bedrohung des eigenen

Arbeitsplatzes“ empfindet, sondern ihn oder sie befragt – und umgekehrt – aktiviert ungeahnte Ressourcen im Unternehmen.

Dazu bieten wir unsere **Berufungs-2Team-Trainings** an, bei denen jeder die Stärken des anderen kennen und schätzen lernt und aktiv Team-Dynamik gestaltet wird. So kommt automatisch eine ganz neue Motivation ins Unternehmen, gemeinsam etwas zu bewegen.

Sie sagen, mit der Berufung kommt die Motivation, ist das immer so?

Auch hier brauchen wir uns nur in die Situationen hinein versetzen, wie sie oft in vielen Unternehmen stattfinden. Wie bitte soll Motivation von innen kommen, wenn man etwas macht, was man eigentlich gar nicht machen würde, wenn man die freie Wahl oder Geld hätte. Wenn man ständig in Hab-Acht-Stellung ist, man könnte nicht gut genug sein, andere könnten es besser machen, man könnte von Kollegen ausgespielt werden, oder gar den Job verlieren. Oder wenn man innerlich schon abgeschaltet oder gar innerlich gekündigt hat – was viele laut Gallup-Studie haben – wenn man mehr oder weniger nur noch „physisch anwesend“ ist.

Menschen, die ihre „Berufung“ leben, mit den oben genannten Parametern, lieben das, was sie tun, sie sind motiviert und engagiert – am besten, wenn der Unternehmer selber seine Berufung lebt und alle an einem Strang ziehen.

Und wie findet ein Unternehmer seinen „Erfolgsmagneten“, wie wird er zum „Bestleister“?

Jedes Unternehmen sollte die Entsprechung der „BERUFUNG des Unternehmers“ aufgestellt sein, dann wird es zum Bestleister. Nehmen Sie ein Unternehmen wie „LAGER-FELD“. Da verkörpert der Name die Berufung des Unternehmers, seine Vision, seine Motivation, seine Stärken und Einzigartigkeit, die zum Unternehmens-Gegenstand wurden.

In meinen Berufsungsberatungen ist das Entwickeln der authentischen Geschäftsidee auf Basis der Berufung

