

April 2014 • Jubiläumsedition
10 Jahre Plattform
www.orhideal-image.com
SONDERDRUCK



Interview mit Ursula Maria Lang Berufungsberatung

*Expertin für BERUFUNG
und Talente-Management*



BERUFUNGSBERATUNG
NACH URSULA MARIA LANG

Sonderdruck anlässlich des
Berufungs-Think-Tanks auf
www.light-the-fire.com



Die gesamte Ausgabe unter
www.orhideal-image.com

ORHIDEAL® IMAGE

Podium der Starken Marken

BERUFUNGSPASS



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Bestleister aus Berufung

Wenn Ursula Maria Lang im Interview oder auf der Rednerbühne über BERUFUNG spricht, dann strahlen ihre Augen. Die Unternehmerin und Speakerin berät bereits seit 24 Jahren „berufene Unternehmer“ und entwickelte auf dieser Basis 2002 ihre inzwischen mehrfach ausgezeichnete und international zertifizierte Methode Berufungsberatung nach Ursula Maria Lang®. „Ein Hebel für berufene Bestleister, die ihre Talente und ihr volles Potenzial leben“, wie die Expertin für Berufung sagt.

Ihre Methode basiert auf wissenschaftlich anerkannten Grundlagen und ist gleichzeitig ein tiefgehender, umfassender, nachhaltiger Beratungs-Prozess, der vor allem eines braucht: Die Empathie, die Intuition und die umfassende Methoden-Kompetenz ihrer Berufsberater.

Ihr Netzwerk umfasst derzeit 25 autorisierte und intensiv ausgebildete Berater/innen in Deutschland, Österreich und der Schweiz, jeweils mit eigenem Kompetenz-Schwerpunkt (je nach berufli-

chem Erfahrungshintergrund) für die Beratung verschiedener Zielgruppen. Zu ihren Kunden zählen Schüler und Studenten (Studien- und Berufswahl auf Basis der Berufung), Mitarbeiter (In-, Change-, Out-Placement auf Basis der Talente und Berufung), Unternehmen (Entwicklung der Geschäftsidee, des Unternehmensleitbildes, der Unternehmens-Nachfolge auf Basis der Berufung) und sogar Menschen, die eine Sinnhaftigkeit im Rahmen von Freizeitgestaltung oder in der Rente suchen.

Ursula Maria Lang gilt als Pionierin und Expertin für Berufung und Berufsberatung und tritt inzwischen hauptsächlich als Speakerin auf Kongressen und in Unternehmen auf. Ihre begeisternde Art, verbunden mit ihrem tiefen Know-How, bewegt Menschen jeden Alters, die eigene Berufung zu finden und erfolgreich durch ihre Vorträge Rückenwind, sich mit den eigenen Talenten und ihrer inneren Motivation im Unternehmen zu engagieren.

Orhidea Briegel

Ein Highlight bei jeder TV- Sendung und

...Veranstaltung: Ursula Maria Lang



„Talente sind die wertvollsten Wirtschaftsfaktoren.“

Ursula Maria Lang

Publikumsmagnet, Methodenentwicklerin und Berufungs-Ikone Ursula Maria Lang ist das Original zum TALENTE-Thema : dank ihrem preisgekrönten Engagement finden Menschen „den richtigen Platz“ im Berufsleben.

ORHIDEA media face 2014

Kompetente Interviewpartner für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

Ihre mehrfach ausgezeichnete Methode

Orhidea IMAGE: Ihre Methode heißt „Berufungsberatung nach Ursula Maria Lang®. Was verstehen Sie unter „Berufung“?

Ursula Maria Lang: Berufung ist mehr als ein „Job“ und mehr als „arbeiten gehen“. Berufung heißt zu wissen, wozu bin ich „berufen“, was steckt in mir, was kann ich gut. Das Wort „RUF“ steckt darin, also das was mich innerlich ruft, was ich bewegen möchte oder bewirken, was ich in meinem Leben oder auf dieser Welt gestalten möchte. Das ist mehr als einfach Montagmorgen aufzustehen, seinem Job nachzugehen und sich schon wieder aufs Wochenende zu freuen. Demnach beinhaltet die Berufung neben den eigenen Stärken und Talenten auch die innere Motivation, der Motor, der mich antreibt im Leben.

Für wen ist die Berufung ein „Erfolgshebel“?

Berufung ist für jeden Menschen der Hebel zu persönlichem und beruflichem Erfolg. Es ist ganz einfach: Wer das tut, was er am besten kann, mit dem verbindet, was er gerne tut, d a n n

kann er oder sie nur Erfolg haben. Das liegt in der Natur der Sache. bzw. die Natur ist hier Vorbild. Pflanzen, die am richtigen Standort wachsen, bringen die besten Früchte! Für Unternehmen ist Berufung demnach DER Schlüssel zu Erfolg – der Schlüssel zu „Bestleistern“, die lieben, was sie tun und ihre Ideen und Kreativität ins Unternehmen einbringen.

Was unterscheidet „berufene Unternehmer und Mitarbeiter“ von anderen?

Einfach gesagt wäre das Optimum, wenn jedes Unternehmen die Menschen einstellt, die sich für den Unternehmensinhalt, die Vision, die Ziele interessieren und diese mitgestalten wollen. Und wenn die Unternehmen, oder am besten schon die Gesellschaft, die Bildungseinrichtungen, vorher herausfinden, was jeder Mitarbeiter am besten kann, wo er oder sie dann optimal eingesetzt werden kann. Ein Beispiel: Ein siebenjähriger Junge schrieb an die NASA einen Brief, dass er gerne Astronaut werden möchte und Alles dafür tun würde. Er erhielt Antwort, zu Lesen im Stern (<http://www.stern.de/panorama/siebenjaehriger-bekommt-post-von-nasa-der-junge-der-zum-mars-will-2036085.html>). Was glauben Sie, würde dieser Junge und später Jugendliche tun, wenn man ihn von Anfang an in seiner Bildungslaufbahn unterstützen würde, seinen Traum zu verwirklichen?!

Ein anderes Beispiel: Nehmen Sie einen studierten Maschinenbauer, mit Kommunikations-Talent und Hauptinteresse „Motocross“ und setzen ihn – aufgrund seines guten Zeugnisses

/ Lebenslaufes – entweder in die Entwicklungsabteilung einer Druckmaschinen-Firma oder in die Vertriebsabteilung einer Motocross-Firma. WO glauben Sie wird er zum Bestleister?



www.berufungsberatung.com
www.facebook.de/berufungsberatung



„Jeder Mensch hat seine Berufung und möchte



seine Talente sinnvoll und wertgeschätzt einsetzen“

Beispiel einer Berufsberatung für Elke Maria Seitz
www.schritt-werk.de



Wie wird man zum „berufenen Bestleister“?

Das ist der Hebel meiner Methode. Jeder „Bestleister“ muss seine Potenziale, Stärken und Talente, sowie seine Kern-Kompetenzen kennen und einsetzen können – egal ob als Unternehmen, Unternehmer oder Mitarbeiter. Sodann muss er wissen, warum er morgens aufstehen will, was ihn motiviert, antreibt, innerlich bewegt ... Wir nennen dies „Beweg-Gründe“. Diese Faktoren sind der Kern einer Berufung, der Erfolgsmagnet, der im übrigen auch bei Kunden so etwas wie eine Magnetkraft auslöst. Menschen finden „sexy“, wenn etwas echt ist, aus dem Inneren kommt, Power hat. Diese Attraktivität löst den Wunsch aus, selber so zu sein oder so etwas haben zu wollen. Toll, wenn es ECHT ist und nicht ein „Spoiler“ der Werbung.

In der „Berufungsberatung nach Ursula Maria Lang®“ holen wir das gesamte Stärken- und Motivations-Profil des Menschen heraus, einschließlich der Entwicklungs-Potenziale. Das Ergebnis ist dann im ersten Schritt unser „Berufungs-Profil-Diagramm“ wofür wir 2012 und 2013 mit dem „Innovationspreis IT Mittelstand – Best of Human Resources“ ausgezeichnet wurden – ein HR-Tool, mit dem alle

USP's, die Kern-Motivation und die Entwicklungsthemen des Bewerbers, Mitarbeiters, Unternehmers auf einen Blick qualitativ und quantitativ zu sehen sind. Sehr effektiv bei der Personalentscheidung. Im zweiten Schritt erfolgt dann das Placement im Unternehmen, bzw. die Platzierung der USP's des Unternehmers / Unternehmens bei einer Firmenberatung.

Welchen Benefit hat es noch, wenn Menschen und Unternehmen die Talente bzw. die Berufung in den Fokus zu stellen?

Warum sollen Menschen ihr Leben lang zweit-oder drittklassig sein? Warum sollen sie etwas tun, was sie nicht so gut können oder schlimmer noch nicht gerne tun. Warum soll „Arbeit“ mit „hart arbeiten und Leistungsdruck“ verbunden werden und warum nicht mit „hey, das macht mir so einen Spaß – ich freue mich auf Montag morgen?“ Die vielzitierte Gallup-Studie hat den Beweis erbracht, dass ein Großteil der Menschen nur „Dienst nach Vorschrift“ macht.

Es ist erwiesen, dass ein Leistungs-Anreiz über Geld und Lohnerhöhungen nur wenige Tage anhält. Und nicht unbedingt gesund erhält, wenn man sich dafür über alle Maßen unter Leistungsdruck setzt. WEIL man vielleicht nur am falschen Arbeitsplatz ist oder in einer anderen Firma mit anderen Inhalten die einen interessieren, viel mehr Spaß, Interesse und demnach Eigenengagement hätte.

Über die Burnout-Statistiken möchte ich hier gar nicht reden und den persönlichen, wirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Schaden, den „der falsche Job“ anrichtet.

Wie profitieren Unternehmen von Berufung außerdem?

Außer der automatischen Erhöhung von Leistungsbereitschaft, Eigeninitiative, Kreativität und Mitdenken ist es aus unserer Erfahrung auch die Team-Kultur im Unternehmen. Wichtig ist dabei, dass der Fokus auf Talente und Berufung eine Veränderung im Miteinander statt Konkurrenz bedeutet. Das Bewusstsein, dass JEDER etwas kann, dass man die Stärken des Kollegen nicht als „Bedrohung des eigenen

Arbeitsplatzes“ empfindet, sondern ihn oder sie befragt – und umgekehrt – aktiviert ungeahnte Ressourcen im Unternehmen.

Dazu bieten wir unsere **Berufungs-2Team-Trainings** an, bei denen jeder die Stärken des anderen kennen und schätzen lernt und aktiv Team-Dynamik gestaltet wird. So kommt automatisch eine ganz neue Motivation ins Unternehmen, gemeinsam etwas zu bewegen.

Sie sagen, mit der Berufung kommt die Motivation, ist das immer so?

Auch hier brauchen wir uns nur in die Situationen hinein versetzen, wie sie oft in vielen Unternehmen stattfinden. Wie bitte soll Motivation von innen kommen, wenn man etwas macht, was man eigentlich gar nicht machen würde, wenn man die freie Wahl oder Geld hätte. Wenn man ständig in Hab-Acht-Stellung ist, man könnte nicht gut genug sein, andere könnten es besser machen, man könnte von Kollegen ausgespielt werden, oder gar den Job verlieren. Oder wenn man innerlich schon abgeschaltet oder gar innerlich gekündigt hat – was viele laut Gallup-Studie haben – wenn man mehr oder weniger nur noch „physisch anwesend“ ist.

Menschen, die ihre „Berufung“ leben, mit den oben genannten Parametern, lieben das, was sie tun, sie sind motiviert und engagiert – am besten, wenn der Unternehmer selber seine Berufung lebt und alle an einem Strang ziehen.

Und wie findet ein Unternehmer seinen „Erfolgsmagneten“, wie wird er zum „Bestleister“?

Jedes Unternehmen sollte die Entsprechung der „BERUFUNG des Unternehmers“ aufgestellt sein, dann wird es zum Bestleister. Nehmen Sie ein Unternehmen wie „LAGER-FELD“. Da verkörpert der Name die Berufung des Unternehmers, seine Vision, seine Motivation, seine Stärken und Einzigartigkeit, die zum Unternehmens-Gegenstand wurden.

In meinen Berufsberatungen ist das Entwickeln der authentischen Geschäftsidee auf Basis der Berufung

**Berufungsberatung nach Ursula Maria Lang® ist dabei:
21. -23. März 2014 in Hamburg – mit Beratung, Workshop &
„Light-the-Fire-Berufungs-Think-Tank für Junioren“**

LIGHT THE FIRE!
WOODSTOCK FÜR UNTERNEHMER

EINMALIG UND VISIONÄR
ANNAHMEEVENT UND BEFREIUNGSSCHLAG FÜR ALLE
UNTERNEHMERINNEN UND UNTERNEHMER,
DIE DEN AUFBRUCH WAGEN

TOP SPEAKER
SIR RICHARD BRANSON
TOM HÄTZEL | Starkoch
GABRIELE FISCHER | brand eins
UND MEHR

TERMIN
21. - 23. MÄRZ 2014
HAMBURG

3 TAGE, DIE ALLES VERÄNDERN
DENN DIE NEUEN UNTERNEHMER SIND ANDERS

BERUFUNGSBERATER
Christian Tenter

**Berufungs-Experte
& Keynote-Speakerin**
Ursula Maria Lang

Berufungsberater
Werner Egerer

„Light Your
Fire.“

**BERUFUNGSBERATUNG
nach Ursula Maria Lang®**
Schönbichlstrasse 27
82211 Herrsching am Ammersee

Tel. +49 - 8152 - 396 10 70
Mobile. +49 - 162 - 88 66 33 0
info@berufungsberatung.com
www.berufungsberatung.com

Berufungs-Think-Tank für Junioren-Unternehmer/innen anbieten. Kann man denn schon bei Jugendlichen „das Feuer der Berufung entzünden? Aber ganz klar! HIER liegen ja die Wurzeln unserer Berufung, hier fängt es an. Wenn Jugendliche erkennen, was sie gut können und was ihnen Spaß macht und dies in die Studien- und Berufswahl mit einbeziehen, dann entwickeln sie Energie und sind von innen heraus engagiert. Das innere Feuer brennt ... Dies gilt auch für Jungunternehmer/innen in der Unternehmens-Nachfolge, die dort ihre Berufung und Positionierung finden müssen, um sich wirklich engagieren zu können.

Daher unterstützen unseren Berufungs-Think-Tank „Light-the-Fire“ auch meine erfahrenen Berufsberater Christian Tenter und Werner Egerer, die als langjährige Unternehmer und Unternehmensberater ihre umfassende Kompetenz mit einbringen.

Wie können Eltern Ihre Kinder unterstützen, die eigene Berufung zu finden?
In jedem Menschen stecken Talente und Stärken. Oft haben Kinder aber ande-

re Potenziale als die Eltern. So ist das wichtigste, unseren Kindern den „Glauben“ an die eigenen Stärken zu geben, auch wenn sie nicht immer gleich offen liegen. Es ist wie bei einem inneren Diamanten, wo man teilweise tief schürfen muss, um ihn zu finden. Aber es hat ihn JEDER.

Frau Lang, was hat Sie inspiriert Ihr Unternehmen Berufsberatung zu entwickeln?

Als Unternehmensberaterin und freie Journalistin haben mich immer Menschen interessiert, die etwas Wertvolles oder Sinnvolles tun, und aus denen heraus Begeisterung springt. Diese zu Bekanntheit zu führen war mein damaliger Fokus. Irgendwann suchte ich nach einer Methode, dies bei JEDEM Menschen/ Unternehmen heraus zu kristallisieren und fand nichts Entsprechendes. So entstand in den Jahren 2002/03 die Entwicklung meiner Methode. 2008 wurde ich dann angesprochen Berater auszubilden und hatte dann im Sinne eines „Bestleisters“ den Fokus, meine Methode nach ISO9001 zu zertifizieren und ein Top-Qualitäts-Management einzuführen. Seit 2013 nehmen wir erfolgreich teil an der QER-Studie der Universität Heidelberg für professionelle Beratungsqualität.

Und was ist Ihre eigene Berufung? Wo liegen Ihre Talente? Was motiviert Sie selbst?

Meine Talente liegen in der Kommunikation als Speakerin, Seminarleiterin, Ausbilderin und Autorin, sowie als Beraterin in der Entwicklung und Implementierung berufener Geschäftsideen und Unternehmenskonzepten. Am meisten liebe ich es Menschen zu begeistern, zu motivieren, zu aktivieren, an die eigene Kraft heran zu kommen, in Firmenvorträgen, auf Kongressen, in Einzelvorträgen und natürlich in meinen Beratungen und Ausbildungen. Ich sehe den Lebenssinn darin, aus dem Herzen das zu tun, was man liebt und damit etwas Sinnvolles zu bewegen! Mit meiner in Gründung befindlichen STIFTUNG BERUFUNG will ich vielen Menschen den Zugang zu ihrer Berufung ermöglichen. Dann kann jeder unsere Welt ein kleines Stückchen lebenswerter machen.

Ich gratuliere Ihnen zu Ihrer eigenen Berufung, dieses wichtige Thema in das Bewusstsein der Menschen, der Gesellschaft, der Unternehmen zu bringen. Das ist der Grund, warum wir Sie für diese Titelstory ausgewählt haben. Jeder Mensch soll sein Bestes geben können und wollen. Es ist für viele Menschen eine große Motivation, Sie auf den Bühnen dieser Welt, in Fernseh-Sendungen und auf gesellschaftlichen Parkett zu erleben. Danke für dieses interessante Gespräch.

Berufungsberater in deutscher und englischer Sprache

Die Berufung zu leben, ist laut Keynote-Speakerin und TV-Gesicht Ursula Maria Lang der wertvollste Beitrag eines jeden einzelnen zur sinnvollen Gestaltung unserer Gesellschaft!



die Krone, das Juwel des Unternehmers – der Selbstaussdruck seiner Berufung, sein Erfolgsmagnet. So wird er automatisch zum Bestleister. Das in JEDEM/R Unternehmer/in zu finden, sehe ich auch als meine Berufung.

Die eigene Berufung ist also der beste Magnet für das Finden der passenden Mitarbeiter, welche die eigene Vision und die Unternehmensziele mittragen?

Na klar ... Bleiben Sie bei „LAGERFELD“. Dort mit zu arbeiten ist eine EHRE. Man sieht es daran, dass seine Mitarbeiter teilweise Jahrzehnte dort sind und von ihm wertgeschätzt werden. Er hat den GENIUS bei Allem das BESTE einzusetzen, auch bei seinen Mitarbeitern. Menschen, die ihr BESTES geben, weil sie es wollen und können. Das ist GENIAL.

Übrigens ist dies für mich auch DER Erfolgsmagnet für die Anziehung von Kunden und Kooperationspartner, die ebenfalls die Begeisterung und Power eines Bestleisters wahrnehmen. „Erfolg macht begehrenswert ... gewissermaßen der Zusatz-Effekt der Berufung“. Ich bin SEHR dankbar, dass ich dies in meinem Kompetenz-Team der

Berufungsberater/innen und freien Mitarbeiter genauso erleben darf. Ohne sie wäre ich heute nicht da, wo ich bin.

Sie sprechen von Mit-Unternehmern. Haben „berufene Mitarbeiter“ Unternehmertum?

Das ist sozusagen das I-Tüpfelchen eines „berufenen Mitarbeiters“: Das Wecken des Unternehmertums. Dazu die Frage, was man darunter versteht. Ein Unternehmer hat „sein Baby“ allezeit im Fokus. Er denkt mit und für sein Unternehmen. Er hat offene Augen für Ideen und Inspirationen, die nach Dienstschluss nicht zumachen. Er fühlt sich verantwortlich, aus seinem Unternehmen immer das Beste zu machen.

Aus meiner Erfahrung – voller Dankbarkeit auch in meinem eigenen Unternehmen – zeichnet GENAU DAS „berufene Mitarbeiter“ aus, die sich in dieser Weise MIT-Engagieren und MIT-Verantwortlich fühlen. DAS macht Mitarbeiter/innen zu Mit-Unternehmer/innen, die für das Unternehmen brennen.

Eine gute Überleitung zum Kongress „Light-the-Fire“, wo Sie ja ein

BERUFUNGSBERATUNG NACH URSULA MARIA LANG
Mit Ihren Stärken und Ihrer Mission zum nachhaltigen Erfolg

Autorsortiert in der Kategorie BERUFUNGSBERATUNG NACH URSULA MARIA LANG
Das Unternehmen ist DIN EN ISO9001 zertifiziert
Das Original seit 2002

Jeder Mensch hat seine Berufung.
Mit Ihren Stärken und Ihrer Mission zum nachhaltigen Erfolg

UNSERE KUNDEN

- Katja Krenning
- Dagit Krieb
- Ingeborg Lucas
- Christina Marajo-Elli
- Simone Yvonne Müller
- Kornelia Pfeiffer
- Tobias Regentius
- Ute Rothmund
- Ralf Alexander Schmidt
- Beate Sulzmann
- Oliver Stein
- Christian Tenter
- Marie-Theres Tachensch

Suche

© Berufungsberatung nach Ursula Maria Lang®