  
**Pressemeldung April 2014:**   
Berufungsberatung nach Ursula Maria Lang® ausgezeichnet   
mit dem „Deutschen Industrie Preis 2014 – Best of Dienstleistung!

„Berufene Mitarbeiter sind Bestleister und das Kapital jedes Unternehmens“

Die Dienstleistung „Berufung2Placement“ für das Recruitment und Placement von Bestleistern auf Basis der Berufung wurde vergangene Woche als eine der besten Dienstleistungen Deutschlands ausgezeichnet. Bereits 2002 entwickelte die Expertin und Pionierin für Berufung Ursula Maria Lang ihre inzwischen mehrfach international ausgezeichnete Methode. Gerade für den Mittelstand hängt Erfolg zum größten Teil von den richtigen Mitarbeitern ab, da sich KMU´s einfach keine Mitläufer leisten können, um im Markt wirtschaftlich bestehen zu können. Hier ist Berufungsberatung nach Ursula Maria Lang® ein einzigartiger Auswahl- und Qualifizierungshebel.  
  
<http://berufungsberatung.com/leistungen_berufung/berufungsberatung_fuer_unternehmen/>

"Berufung2Placement" ist ein innovatives HR-Tool, bestehend aus Beratung, Coaching und Training, zur Recrutierung und Platzierung von Bestleistern in Unternehmen: Mitarbeiter und Führungskräfte. Jeder „Bestleister“ muss seine Potenziale, Stärken und Talente, sowie seine Kern-Kompetenzen kennen und einsetzen können. Ebenso muss er wissen, warum er morgens aufstehen will, was ihn motiviert, antreibt, innerlich bewegt. Diese Faktoren sind der Erfolgsmotor "berufener Bestleister" und Erfolgsmagnet für das gesamte Unternehmen. Mit unserem HR-Tool "Berufung2Placement" aktivieren wir nachhaltig und tiefgehend die Ressourcen und Potenziale unserer Kunden und finden das optimale Placement: Das ist Berufung2Placement.  
  
Passend zum Thema **„Berufene Mitarbeiter sind das Kapital jedes Unternehmens“  
erschien kürzlich auch dieses** **Kurz-Interview** von Orhideal-Image INT. mit Ursula Maria Lang

<http://berufungsberatung.com/pr-medien_berufung/videostv/>

Weitere Infos zum Unternehmen unter [www.berufungsberatung.com](http://www.berufungsberatung.com)